附件1

**跨境电商海外仓优秀实践案例申报信息表**

|  |
| --- |
| **一、联系方式** |
| 申请单位（公章） |  |
| 联系人 |  |
| 联系电话、传真和电子邮箱 |  |
| 通讯地址 |  |
| **二、海外仓概况** |
| 海外仓名称 |  |
| 海外仓类型 | □平台自用海外仓 □第三方海外仓  |
| 开始运营时间 |  |
| 所在国家/地区 |  |
| 服务覆盖的国家/地区 |  |
| 申请单位类型（可多选） | □投资方 □独立运营方 □参与运营方 |
| 申请单位性质 | □国有 □民营 □外资 |
| 配套服务类型 |  |
| 主要商品品类 |  |
| 服务的品牌 |  |
| 海外仓面积（平方米） |  |
| 海外仓用地性质 | □自建 □租赁（注明租赁期限） |
| **三、海外仓基本统计数据及情况** |
| 统计数据及发展情况 | 2017年 | 2018年 | 2019年1-9月 |
| 服务企业数量（家） |  |  |  |
| 总营业额（万美元） |  |  |  |
| 从业人员（人） |  |  |  |
|  其中：当地员工数量（人） |  |  |  |
| 跨境电商交易额（万美元） |  |  |  |
| 主要服务企业情况 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 企业名称 | 企业性质 | 服务内容 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 备注： |

注：主要服务企业情况表格可增加。

附件2

**跨境电商海外仓优秀实践案例申报书编写指南**

1. 总体要求

 各海外仓申报书应分别编写，独立成册，纸质版申报书一式两份，并提供一套完整的电子文本。

1. 主要材料

申报书应由6部分材料组成，具体排序和要求如下：

（一）封面。注明海外仓名称、申报单位、申报时间。

（二）目录。按照下列第（三）至（六）项4个部分顺序编制。

（三）申报主体所在地区省级或计划单列市商务主管部门的请示（正本）。

（四）跨境电商海外仓申报信息表。

（五）申请报告。

（六）有关证明材料复印件。

1. 信息表填报说明

 （一）海外仓名称包括申报单位简称、海外仓所在国别或地区。如：××企业俄罗斯跨境电商海外仓。

（二）同一企业在境外建有多个海外仓的，应作为一个海外仓集中申报，如××企业跨境电商海外仓，申报材料中对每个国家和地区的海外仓进行单独说明。

（三）通讯地址应为申报单位国内所在地详细地址。

（四）海外仓类型包括平台自用海外仓和第三方海外仓。

（五）服务品牌应包括海外仓服务的所有品牌数量及名称，如包括申请单位自营品牌的，应单独注明自营品牌占总营业额及出口额的比重。

（六）跨境电商交易额指服务企业的总跨境电商出口额。

1. 纸张及装订

纸质材料请使用A4纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面。