

全球主要市场商标注册制度比较

Comparison of Trademark Registration in Major Global Markets

 江苏智择律师事务所
—— JIANGSU ZHIZE LAW FIRM ——

赵勇 律师

商标国外注册的途径

contents

- 一、马德里商标国际注册
- 二、逐一国家注册
- 三、地区组织注册

马德里商标国际注册



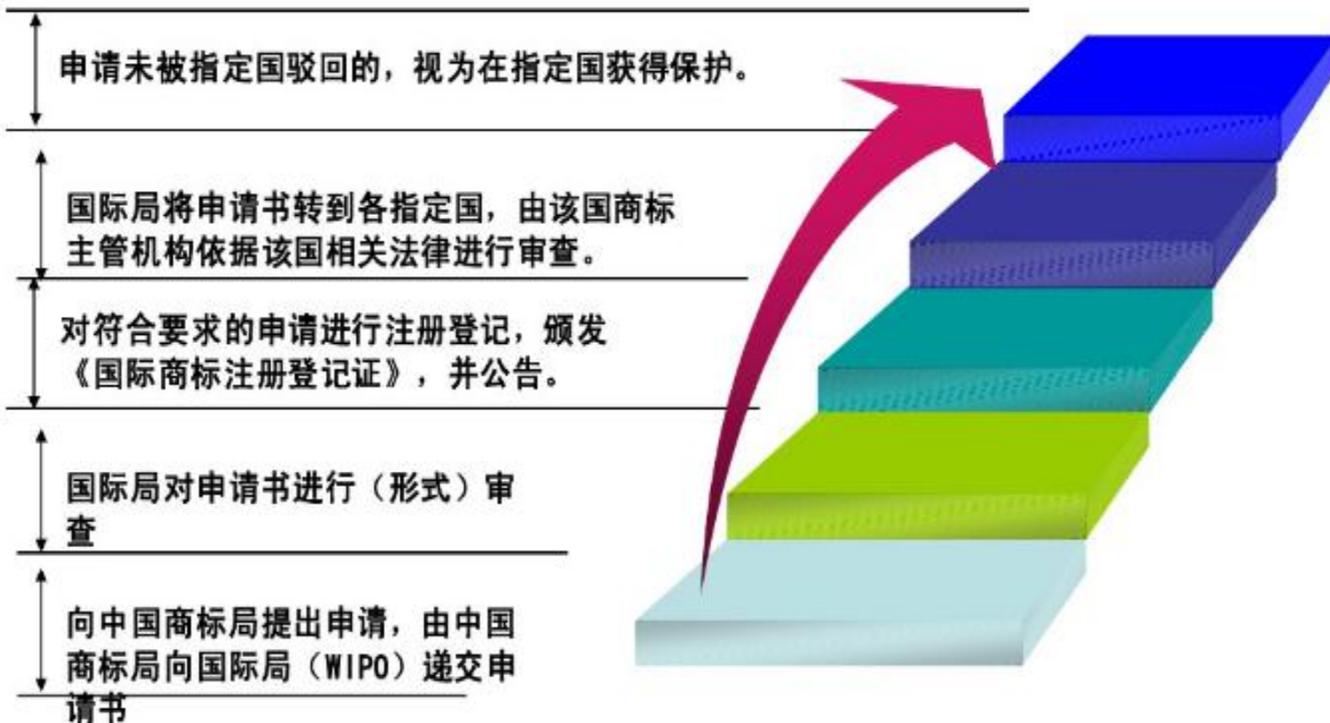
马德里注册流程

The International Trademark Registration Process

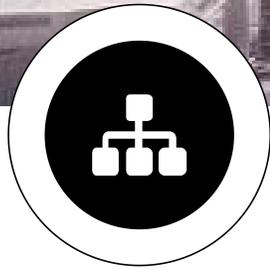


马德里注册流程

马德里商标的有效期为10年



- | | | | |
|---|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> AF Afghanistan | <input type="checkbox"/> EE Estonia ⁸ | <input type="checkbox"/> LA Lao People's Democratic Republic | <input type="checkbox"/> RS Serbia |
| <input type="checkbox"/> AG Antigua and Barbuda | <input type="checkbox"/> EG Egypt | <input type="checkbox"/> LI Liechtenstein | <input type="checkbox"/> RU Russian Federation |
| <input type="checkbox"/> AL Albania | <input type="checkbox"/> EM European Union ¹ | <input type="checkbox"/> LR Liberia | <input type="checkbox"/> RW Rwanda |
| <input type="checkbox"/> AM Armenia | <input type="checkbox"/> ES Spain | <input type="checkbox"/> LS Lesotho ² | <input type="checkbox"/> SD Sudan |
| <input type="checkbox"/> AT Austria | <input type="checkbox"/> FI Finland | <input type="checkbox"/> LT Lithuania | <input type="checkbox"/> SE Sweden |
| <input type="checkbox"/> AU Australia | <input type="checkbox"/> FR France | <input type="checkbox"/> LV Latvia | <input type="checkbox"/> SG Singapore ² |
| <input type="checkbox"/> AZ Azerbaijan | <input type="checkbox"/> GB United Kingdom ² | <input type="checkbox"/> MA Morocco | <input type="checkbox"/> SI Slovenia |
| <input type="checkbox"/> BA Bosnia and Herzegovina | <input type="checkbox"/> GE Georgia | <input type="checkbox"/> MC Monaco | <input type="checkbox"/> SK Slovakia |
| <input type="checkbox"/> BG Bulgaria | <input type="checkbox"/> GH Ghana | <input type="checkbox"/> MD Republic of Moldova | <input type="checkbox"/> SL Sierra Leone |
| <input type="checkbox"/> BH Bahrain | <input type="checkbox"/> GM Gambia | <input type="checkbox"/> ME Montenegro | <input type="checkbox"/> SM San Marino |
| <input type="checkbox"/> BN Brunei Darussalam ² | <input type="checkbox"/> GR Greece | <input type="checkbox"/> MG Madagascar | <input type="checkbox"/> ST Sao Tome and Principe |
| <input type="checkbox"/> BQ Bonaire, Saint Eustatius and Saba ^{6,7} | <input type="checkbox"/> HR Croatia | <input type="checkbox"/> MK The former Yugoslav Rep. of Macedonia | <input type="checkbox"/> SX Sint Maarten (Dutch Part) ⁶ |
| <input type="checkbox"/> BT Bhutan | <input type="checkbox"/> HU Hungary | <input type="checkbox"/> MN Mongolia | <input type="checkbox"/> SY Syrian Arab Republic |
| <input type="checkbox"/> BW Botswana | <input type="checkbox"/> ID Indonesia | <input type="checkbox"/> MX Mexico | <input type="checkbox"/> SZ Eswatini |
| <input type="checkbox"/> BX Benelux | <input type="checkbox"/> IE Ireland ² | <input type="checkbox"/> MZ Mozambique ² | <input type="checkbox"/> TH Thailand |
| <input type="checkbox"/> BY Belarus | <input type="checkbox"/> IL Israel | <input type="checkbox"/> NA Namibia ⁸ | <input type="checkbox"/> TJ Tajikistan |
| <input type="checkbox"/> CH Switzerland | <input type="checkbox"/> IN India ^{2,8} | <input type="checkbox"/> NO Norway | <input type="checkbox"/> TM Turkmenistan |
| <input type="checkbox"/> CN China | <input type="checkbox"/> IR Iran (Islamic Republic of) | <input type="checkbox"/> NZ New Zealand ² | <input type="checkbox"/> TN Tunisia |
| <input type="checkbox"/> CO Colombia | <input type="checkbox"/> IS Iceland | <input type="checkbox"/> OA African Intellectual Property Organization (OAPI) ³ | <input type="checkbox"/> TR Turkey ⁸ |
| <input type="checkbox"/> CU Cuba ⁵ | <input type="checkbox"/> IT Italy | <input type="checkbox"/> OM Oman | <input type="checkbox"/> UA Ukraine |
| <input type="checkbox"/> CW Curaçao ⁶ | <input type="checkbox"/> JP Japan ⁵ | <input type="checkbox"/> PH Philippines ⁸ | <input type="checkbox"/> US United States of America ⁴ |
| <input type="checkbox"/> CY Cyprus | <input type="checkbox"/> KE Kenya | <input type="checkbox"/> PL Poland | <input type="checkbox"/> UZ Uzbekistan |
| <input type="checkbox"/> CZ Czech Republic | <input type="checkbox"/> KG Kyrgyzstan | <input type="checkbox"/> PT Portugal | <input type="checkbox"/> VN Viet Nam |
| <input type="checkbox"/> DE Germany | <input type="checkbox"/> KH Cambodia | <input type="checkbox"/> RO Romania | <input type="checkbox"/> ZM Zambia |
| <input type="checkbox"/> DK Denmark | <input type="checkbox"/> KP Democratic People's Republic of Korea | | <input type="checkbox"/> ZW Zimbabwe |
| <input type="checkbox"/> DZ Algeria | <input type="checkbox"/> KR Republic of Korea | | |
| | <input type="checkbox"/> KZ Kazakhstan | | |



①申请人的名称地址必须和基础商标保持一致；



②商标图样必须和基础商标图样保持一致；



③商标类型必须和基础商标保持一致；

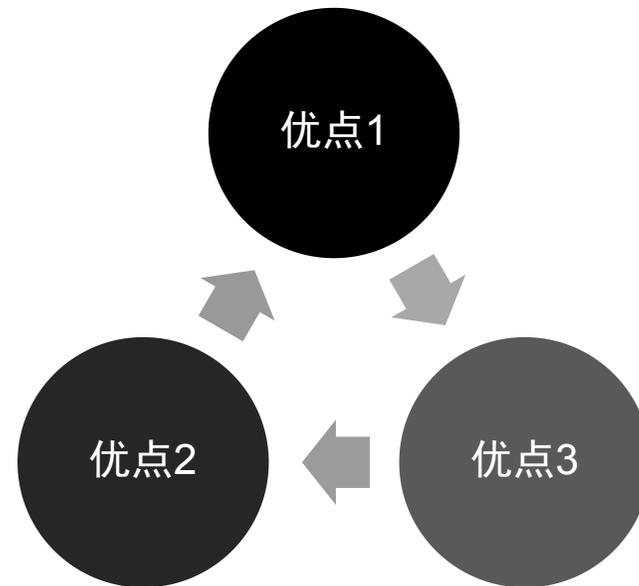


④商品和服务不得超过基础申请或注册商品/服务的范围。

【1】申请人的主体资格：在我国设有真实有效的工商营业场所；或在我国境内有住所；或拥有我国国籍。台湾省的法人或自然人可以，但现在香港和澳门特别行政区还不可以。

马德里注册优点

“省钱”：低于单一申请注册（基础注册费653瑞士法郎，指定缔约方100（单独规费缔约方除外）



“省时”：商标审查限时完成（协定国家12个月/议定书国家18个月；

“省力”：一份申请、一种语言

马德里注册的缺点



- 1、注册国家的局限性
- 2、受国内商标影响（名义、商品、状态）
- 3、注册国家过少时费用相对较高
- 4、处理部分国家驳回的时限及费用较高
- 5、基础商标被撤销或驳回影响大

欧盟商标注册



Protect your intellectual property in the European Union



[Home](#)

[Trade marks](#) ▾

[Designs](#) ▾

[Law & practice](#) ▾

[Learning](#)

[About EUIPO](#) ▾

 [Apply for a trade mark](#)

 [Apply for a design](#)

[Request a recordal](#)

Online services

[eSearch plus](#) - Trade marks, designs, owners, representatives and bulletins

[eSearch Case Law](#) - EU and national case law

[TMview](#) - Trade marks in the European Union and beyond [↗](#)

[DesignView](#) - Designs in the European Union and beyond [↗](#)

[TMclass](#) - The one-stop classification tool [↗](#)

Search

[Trade marks basics](#)

[Route to registration](#)

[Trade marks once registered](#)

[New EU trade mark regulation](#)

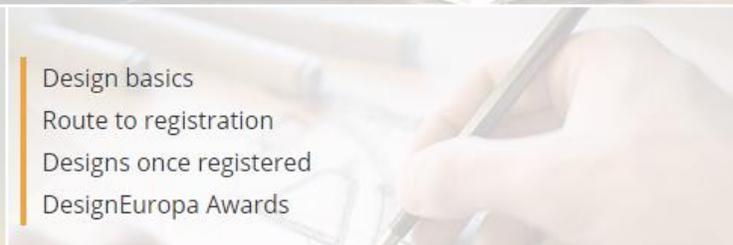


[Design basics](#)

[Route to registration](#)

[Designs once registered](#)

[DesignEuropa Awards](#)



欧盟商标注册



商标注册

【1】根据CTMR（欧共同体商标条例）规定的条件获得OHIM（欧共同体内部市场协调局）注册

【2】欧盟成员国：6（1965布鲁塞尔条约）+9+10（中东欧）+3

① 德国、法国、意大利、比利时、荷兰、卢森堡、丹麦、英国、爱尔兰、希腊、西班牙、葡萄牙、瑞典、芬兰、奥地利（申根协定）、塞浦路斯，捷克，爱沙尼亚，匈牙利，拉脱维亚，立陶宛，马耳他，波兰，斯洛伐克，斯洛维尼亚，保加尼亚、罗马尼亚、克罗地亚

② 候选国：冰岛、土耳其、马其顿、黑山、阿尔巴尼亚、塞尔维亚、波黑

欧盟商标申请注册优点



【1】费用低廉：远低于
逐一向成员国注册



【2】整体核准：欧盟商
标局(EUIPO) 审查，自
动覆盖成员国



【3】使用覆盖：任何一成
员使用，视为整体商标使
用（不会导致成员国5年未
使用被撤消）



【4】多类申请：可多类，
3类以内一次规费

欧盟商标申请注册缺点



【1】整体核驳：任何一个成员国有在先抵触，整体核驳。



【2】转换申请：整体核驳可转换申请，保底CTM申请案申请日期，分别计算申请费及是否核准。



【3】使用覆盖：任一成员使用，视为整体商标使用（不会导致成员国5年未使用被撤消）

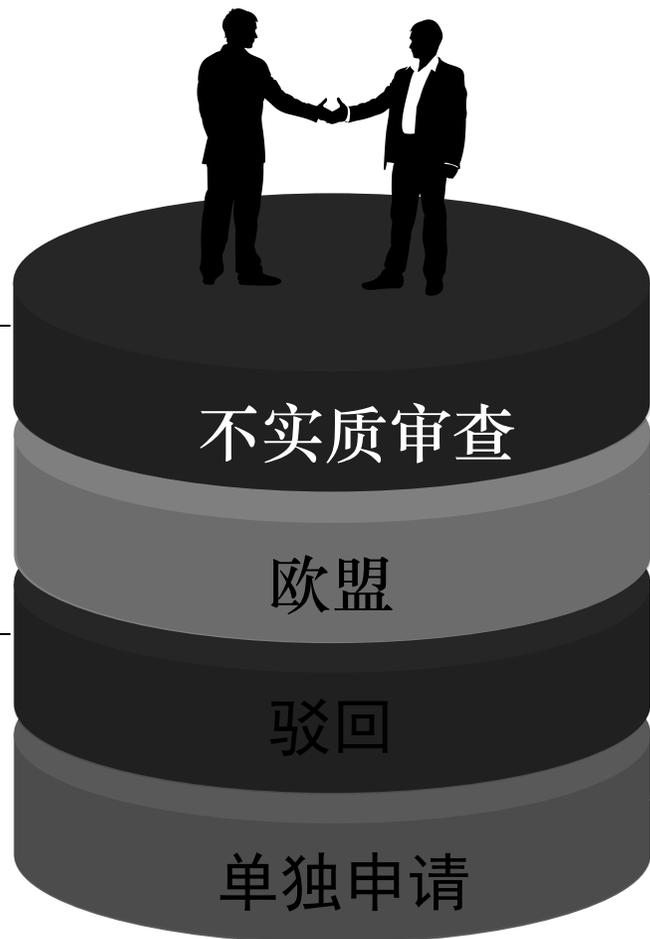


【4】cooling off:冷静期，依达成共识修改申请内容（放弃专用权、修改指定商品及类别）

欧盟商标的审查

【1】市场协调局进行检索，同时将申请书递交各成员国进行在先商标检索，各成员国在 3 个月内将检索报告送交内部市场协调局（注册证法定对抗侵权的依据）

【3】异议及整体驳回机制、转化机制



【2】一标可以注册3个类别，超过另收费用，现中国商标注册可以一标多类

【4】整体商标 VS 成员国商标：重要国家应单独申请（英国脱欧）

美国商标的检索

收藏 手机收藏夹 谷歌 网址大全 360搜索 用户登陆 阿里邮箱 苏州市公 中国版权 http://w 中国版权 苏州市知

United States Patent and Trademark Office
Home | Site Index | Search | FAQ | Glossary | Guides | Contacts | eBusiness | eBiz alerts | News | Help

Trademarks > Trademark Electronic Search System (TESS)

TESS was last updated on Wed Nov 28 05:21:48 EST 2018

TESS HOME NEW USER FREE FORM BROWSE DICT SEARCH OG BOTTOM HELP

WARNING: AFTER SEARCHING THE USPTO DATABASE, EVEN IF YOU THINK THE RESULTS ARE "O.K.," DO NOT ASSUME THAT YOUR MARK CAN BE REGISTERED AT THE USPTO. AFTER YOU FILE AN APPLICATION, THE USPTO MUST DO ITS OWN SEARCH AND OTHER REVIEW, AND MIGHT REFUSE TO REGISTER YOUR MARK.

View Search History:

Records Returned:

Search Term:

Search Term:

Submit Query Clear Query

Logout Please logout when you are done to release system resources allocated for you.

TESS HOME NEW USER FREE FORM BROWSE DICT SEARCH OG Top HELP

Plurals: Yes [Quick Tip](#)

Field: ALL

Field: ALL

Operator OR

美国商标的注册基础



- 1、实际使用 (Actual use): 申请日之前已投入使用 (美国及世界其他国家首次使用时间) ---使用在先原则，诚信风险
- 2、意图使用(Intent to use): 可以先获得注册，三年内必须提供使用声明，否则会被撤销。(每6个月延期一次，并支付费用)
- 3、国内注册(Home registration): 商标与国内完全一致 (名称、申请人名址、指定商品服务不大于国内, certified copy of registration certificate)
- 4、本国申请(foreign priority):巴黎公约6个月优先权申请日，必须本国注册成功在美国才能获得注册，国内如注册不成功，会被撤销。

主簿商标 VS 副簿商标

主簿注册商标指在注册时就能够起到区分商品或服务来源、具有显著性的标志。

1、本身具有强烈显著性的商标（如臆造词商标‘海尔’、任意词商标‘苹果’、暗示词商标‘微软’），

2、本身缺乏显著性但经过长期使用获得显著性的商标（‘两面针’）。



副簿注册商标：指在注册时具有一定的区分商品或服务作用的、不具有显著性的标志。（口号性质商标、带有特定姓氏或国家名称）

主副簿商标异同

3、海关备案。主簿商标可向美国海关申请知识产权海关备案，以达到阻止侵犯知识产权货物通关；副簿商标不能。



1、初审公告程序。主簿商标在审查通过后会予以初审公告，第三方在公告期内可对商标提出异议申请；副簿商标经审查后直接予以注册，无需公告。

2、不可争辩性声明。主簿商标经过注册后第5-第6年间可提交‘不可争辩性声明’，该声明经审查通过后任何人不能助长缺乏显著性或者使用在先等对该商标提出撤销。副簿商标不想有该项权利。

美国商标注册后的维护

【1】第5-6年间必须提交使用证据，未使用必须提交声明

【2】虚假声明的责任：商标整体被撤销、刑事责任

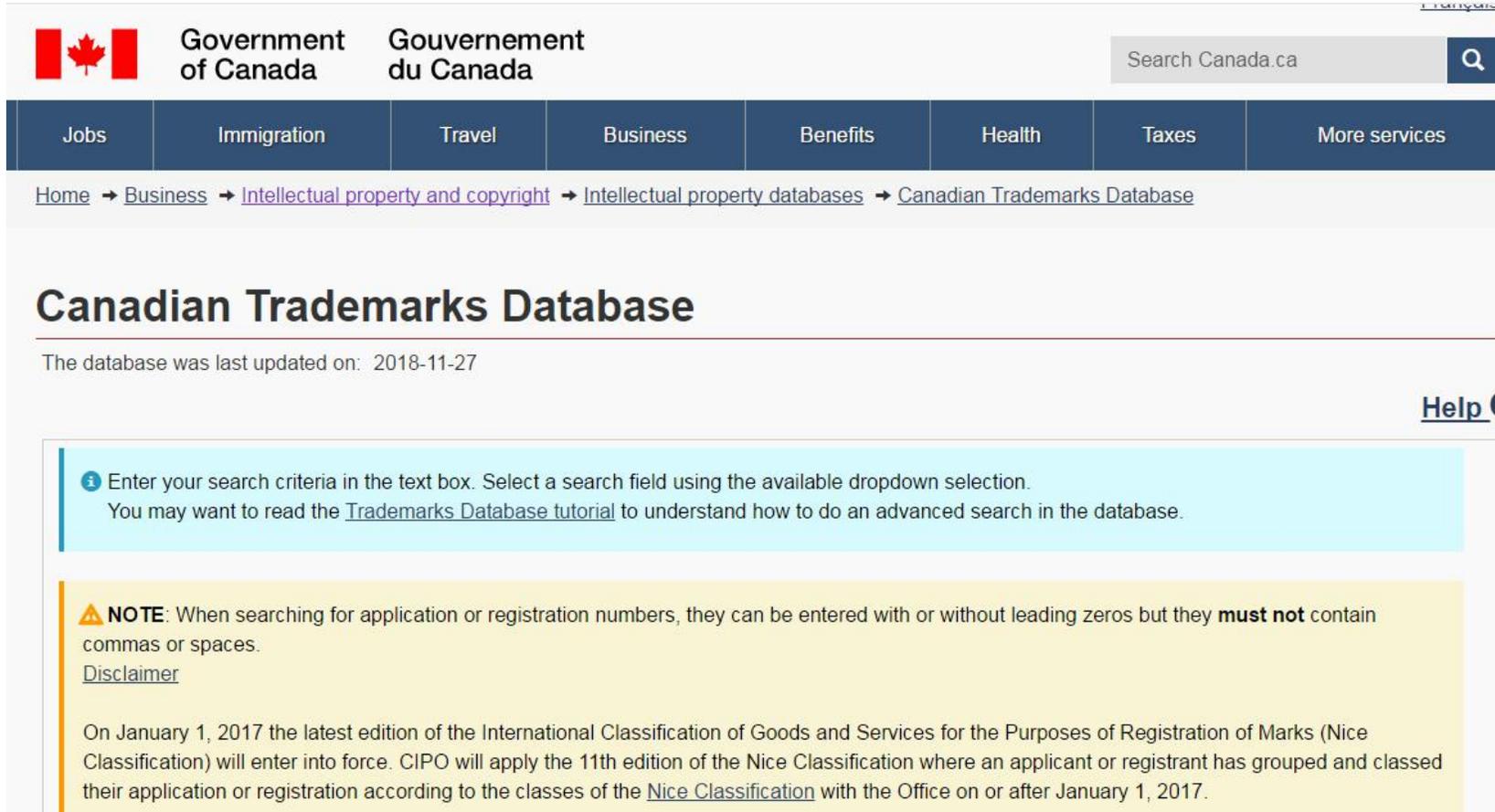
【3】申请“无可争辩的权利”：注册后连续使用5年

【4】美国商品分类及细化问题

【5】美国颜色商标注册问题

美国商标注册后的维护

加拿大商标申请注册



The screenshot shows the official website of the Canadian Trademarks Database. At the top, there is a navigation bar with the Government of Canada logo and a search bar. Below the navigation bar, there are several menu items: Jobs, Immigration, Travel, Business, Benefits, Health, Taxes, and More services. The main content area features a breadcrumb trail: Home → Business → Intellectual property and copyright → Intellectual property databases → Canadian Trademarks Database. The title "Canadian Trademarks Database" is prominently displayed, followed by the text "The database was last updated on: 2018-11-27". A "Help" link is visible in the top right corner. A light blue information box contains instructions: "Enter your search criteria in the text box. Select a search field using the available dropdown selection. You may want to read the [Trademarks Database tutorial](#) to understand how to do an advanced search in the database." A yellow note box contains a warning: "NOTE: When searching for application or registration numbers, they can be entered with or without leading zeros but they **must not** contain commas or spaces. [Disclaimer](#)". Below the note, there is a paragraph about the 11th edition of the Nice Classification taking effect on January 1, 2017.

Government of Canada / Gouvernement du Canada

Search Canada.ca

Jobs Immigration Travel Business Benefits Health Taxes More services

Home → Business → Intellectual property and copyright → Intellectual property databases → Canadian Trademarks Database

Canadian Trademarks Database

The database was last updated on: 2018-11-27

[Help](#)

i Enter your search criteria in the text box. Select a search field using the available dropdown selection.
You may want to read the [Trademarks Database tutorial](#) to understand how to do an advanced search in the database.

⚠ NOTE: When searching for application or registration numbers, they can be entered with or without leading zeros but they **must not** contain commas or spaces.
[Disclaimer](#)

On January 1, 2017 the latest edition of the International Classification of Goods and Services for the Purposes of Registration of Marks (Nice Classification) will enter into force. CIPO will apply the 11th edition of the Nice Classification where an applicant or registrant has grouped and classed their application or registration according to the classes of the [Nice Classification](#) with the Office on or after January 1, 2017.

澳大利亚商标注册

收藏 手机收藏夹 台歌 网址大全 360搜索 用户登录 阿里邮箱 苏州市公 中国版权 http://w 中国版权 苏州市知



Home > Quick search

Advanced search



Search for words in trade marks, owner names or trade mark numbers



[advanced search »](#)



Disclaimer summary

Please note that the results of any search you conduct should not be relied upon, because any subsequent application you make will still be subject to a search by a trade mark examiner as part of the assessment process. That process may reveal new materials and information you did not find. IP Australia is not liable for any

Quick search

You should search for slight variations of your trade mark, including plurals, common misspellings and words that sound similar. When searching for images, consider images that look similar. Searching for words will also return results with those words in the owner's name. You can filter your results in the search results screen, or undertake

企业商标注册策略

- 【1】 word mark & design mark
- 【2】 申请主体选择：IP SHELL COMPANY, 集团整体的股权架构
- 【3】 注册国家策略
- 【4】 注册类别及指定商品的选择

商标申请的全球检索



赵勇 律师

电话：159 5005 8878

MAIL: iplawyer@163.com

微信号：Asialawyer

