附件1

服务型制造示范案例编写材料

参考提纲

企业名称

（典型示范模式）

一、企业开展服务型制造的背景介绍

（一）企业发展现状

包括技术水平、主营业务、核心产品、自主品牌、创新研发、取得荣誉、行业地位、国际化发展等方面内容。

列出服务型制造开展以来，企业销售收入、利润、服务收入、服务利润、主营产品市场占有率、服务客户数量、客户满意度等方面的指标变化。

（二）企业开展服务型制造的背景

 详细阐述企业选择服务型制造转型的原因。

1. 企业开展服务型制造的具体做法

结合服务型制造典型示范模式，从经营战略、商业模式、运营方式、信息平台、资源配置、人才培养、服务绩效等层面论述企业服务转型的主要思路、重要举措。

三、企业开展服务型制造的成效

企业通过开展服务型制造，形成了哪些新动力、新市场、新增长。对企业发展的经济效益、市场推广、品牌提升等方面的成效，对行业的示范带动作用等。

四、企业服务型制造发展的关键因素

认真总结提炼服务型制造成功推动企业转型的关键因素，并详细阐述。

五、企业未来开展服务型制造的规划

结合实际情况，介绍企业在今后三年乃至更长时间在服务转型方面的发展思路，特别是结合典型模式，说明下一步发展的主要目标、关键举措和预期实现的经济社会效益。

六、企业开展服务型制造的示范意义

对企业转型发展的意义、对行业的借鉴参考、对重点产业集群的推动作用等。

附件 企业服务型制造开展情况表

企业服务型制造开展情况表

 市

|  |
| --- |
| 企业基本情况 |
| 企业全称（盖章） | 　 |
| 联系人 | 　 | 手 机 | 　 |
| 主营业务 |  | 所属行业 | 　 |
| 是否所属先进制造业集群 |  □新型电力（新能源）装备 □工程机械 □物联网 □高端纺织 □前沿新材料 □生物医药和新型医疗器械 □集成电路 □海工装备和高技术船舶 □高端装备 □节能环保 □核心信息技术 □汽车及零部件（含新能源汽车） □新型显示 □绿色食品 |
| 是否属于 | □上市企业 □ 高新技术企业 |
| 从业人员 | □100人以下 □100-300人 □300-1000人 □1000人以上 |
| 2019年经营情况 | 营业收入（万元） | 其中，服务收入（万元） | 利润总额（万元） | 其中，服务利润（万元） | 研发设计投入比例（%） |
|  |  |  |  |  |
| 主营产品 |  | 市场占有率（%） |  |
|  | 市场占有率（%） |  |
| 服务型制造开展情况 |
| 何时开始开展服务型制造 |  年 月 | 服务客户数（个） |  |
| 是否是服务型制造示范企业 | □是（□国家级服务型制造示范 □省级服务型制造示范 □市级服务型制造示范）□否 |
| 服务型制造开展模式（可多选） | □工业设计服务 □定制化服务 □供应链管理 □共享制造 □检验检测认证服务 □全生命周期管理 □总集成总承包 □节能环保服务□生产性金融服务 □其他创新模式  |
| 是否有服务型制造开展机制 | □是（□内设服务部门 □成立独立法人的专业服务公司 □其他 ）□否 |
| 是否建有服务平台 | □是（□面向行业的专业服务平台 □面向区域的综合服务平台 □其他 ）□否 |
| 从事服务型制造相关工作人数 | 占企业全部从业人员比重（%） | 中高级职业资格人员比例（%） | 本科以上学历人员比例（%） |
|  |  |  |
| 2019年为客户提供服务的项目情况（个） |  |
| 其中，典型案例项目名称 |  |
|  |
| 是否有正在实施的企业服务化技术改造升级项目 | □是（投资额 万元 其中，固定资产投资额 万元实施周期 年 月至 年 月 项目建设内容简述 ）□否 |
| 服务型制造发展特色和优势 |  |
| 企业发展服务型制造过程中遇到的困难和问题 |  |
| 简述企业未来服务型制造发展规划 |  |