

附件 1：平台操作说明-企业用户

一、具体操作流程

注意：请使用 **Chrome** 浏览器登录智能制造评估评价公共服务平台进行填报

1.1 平台注册

在 Chrome 浏览器下输入网址“**www.c3mep.cn**”，进入智能制造评估评价公共服务平台，点击“注册”进行注册页面，如果已经注册过的用户，可直接点击“登录”。



在用户注册界面填写账户信息和企业信息，带“*”项为必填项，请按照企业实际情况填写，填写完成点击“注册”。行业类型请参照 GB/T 4754—2017 国民经济行业分类填写。

用户注册

* 用户名:

* 设置密码:

* 确认密码:

* 手机号:

电子邮箱:

* 企业名称:

* 统一社会信用代码:

* 企业类型: ✓

* 行业类型:

* 企业规模: ✓

* 全年销售收入 (万):

1.2 进入填报入口

完成登录后，在平台主页，点击“企业自诊断”进入企业自诊断二级页面。

立即登录 | 注册

CMMM 智能制造评估评价公共服务平台 全国平台(切换)
Public Service Platform for Smart Manufacturing Evaluation and Assessment

首页 **企业自诊断** 人才管理 数据 信息查询

最新动态 政策速递 更多> | 在线服务

重要通知 | 智能制造能力成熟度评估人员平台注册开始啦!
为有序推进智能制造能力成熟度评估工作，加强对智能制造能力成熟度评估人员的管理，确保为企业开展智能制造能力成熟度评估人员具备相关...

- [标准赋能 共渡疫情] 关于开展智能制造能力成熟度模型培训的通...
- 培训通知 | 11月在【无锡】举办智能制造能力成熟度模型培训
- 苗圩部长撰文：我国工业和信息化的辉煌成就与宝贵经验
- 智能制造标杆企业（第一批）公示名单
- 号外！号外！平台自诊断填报攻略
- 工作进展 | 智能制造能力成熟度工作简报
- 《智能制造能力成熟度》国家标准应用推广会在北京召开

在线服务

- ▶ 智能制造能力成熟度现场评估申请
- ▶ 智能制造能力成熟度模型培训报名

[标准赋能 共渡疫情] 关于开展智能制造...

在企业自诊断二级界面下，点击“新建自诊断”，进入填报界面。

+新建自诊断



暂无数据

学习了解智能制造能力成熟度等级特征和智能制造能力成熟度模型，并阅读填报须知，企业根据自己实际情况选择裁剪的能力域（**注意：请在不答的能力子域前打“√”，如果都答的话，请不要打“√”**），然后点击“开始答题”

【注：人员要素、资源要素、技术要素以及制造要素下的生产能力域为必答题（不可裁剪）；制造要素下的设计、物流、销售、服务能力域为选答题（可裁剪，）】

五级 引领级 企业应基于模型持续驱动业务优化和创新，实现产业链协同并行创新的引领式商业模式。

四级 优化级 企业应对人员、资源、制造等进行数据控管，形成知识、模型等，实现对核心业务的精准预测和优化。

三级 集成级 企业应对设备、系统等开展集成，实现跨业务间的数据共享。

二级 规范级 企业应采用自动化技术、信息技术等手段对核心装备和业务等进行改造和规范，实现单一业务的数据共享。

一级 规划级 企业应开始对实施智能制造的基础和条件进行规划，能够对核心业务（设计、生产、物流、销售、服务）进行流程化管理。

请企业根据自身业务活动选择制造要素下需要裁减的能力域；注意：请在不涉及的能力域前打√，打√为不答项，请勿选错。

裁剪选择

- 设计
 - 产品设计
 - 工艺设计
- 物流
 - 物流
- 销售
 - 销售
- 服务
 - 客户服务
 - 产品服务

能力要素：人员、技术、资源、制造

能力域：组织战略、人员技能、数据、集成、信息安全、装备、网络、生产、能源管理、产品设计、工艺设计、物流、销售、客户服务、产品服务

能力子域：组织战略、人员技能、数据、集成、信息安全、装备、网络、采购、计划与调度、生产作业、设备管理、安全环保、仓储配送、能源管理

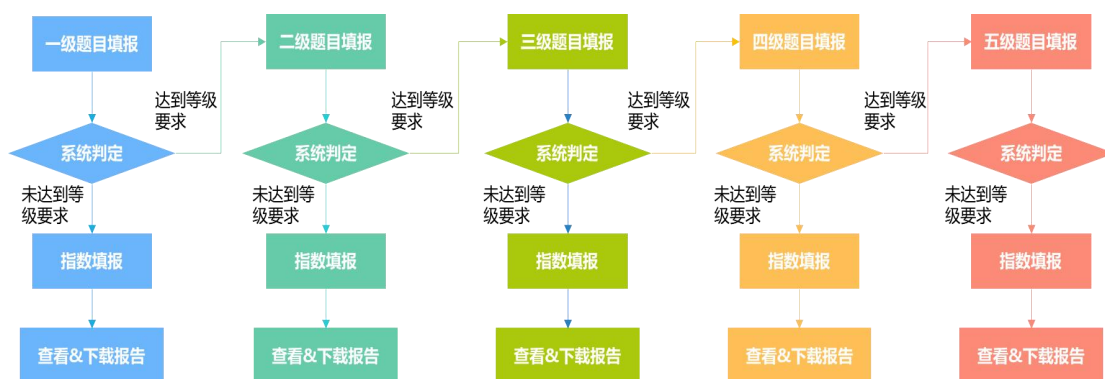
不可裁切：人员要素、技术要素、资源要素、制造要素下的生产能力域

可裁切：制造要素下的设计、物流、销售、服务能力域

开始答题

1.3 开始填报

智能制造能力成熟度一至五级每一级都有相应的题目，填报从一级开始，当一级题目填报完，点击“提交”后系统会自动进行分数统计，当企业达到一级时，系统自动跳转到二级，未达到一级时，系统会跳转到成效类指标界面，填写完成后点击“提交”完成填报，以此类推，填报答题流程如图所示。



界面左侧是题目导航栏，题目按照能力成熟度模型分布，即：人员、技术、资源、生产、设计、物流、销售、服务，展开可查看能力域或能力子域所包含的题目信息，同时可查看当前的答题进度。



当鼠标悬停在某一道题目的“①”时，系统会显示当前题目的解释

信息，“企业不涉及此题目”为灰色时说明当前题目不可裁剪，点击“保存”可将当前答题内容保存下来。

(注：1. 题目能不能被裁剪与在填报前勾选的裁剪能力域有关；

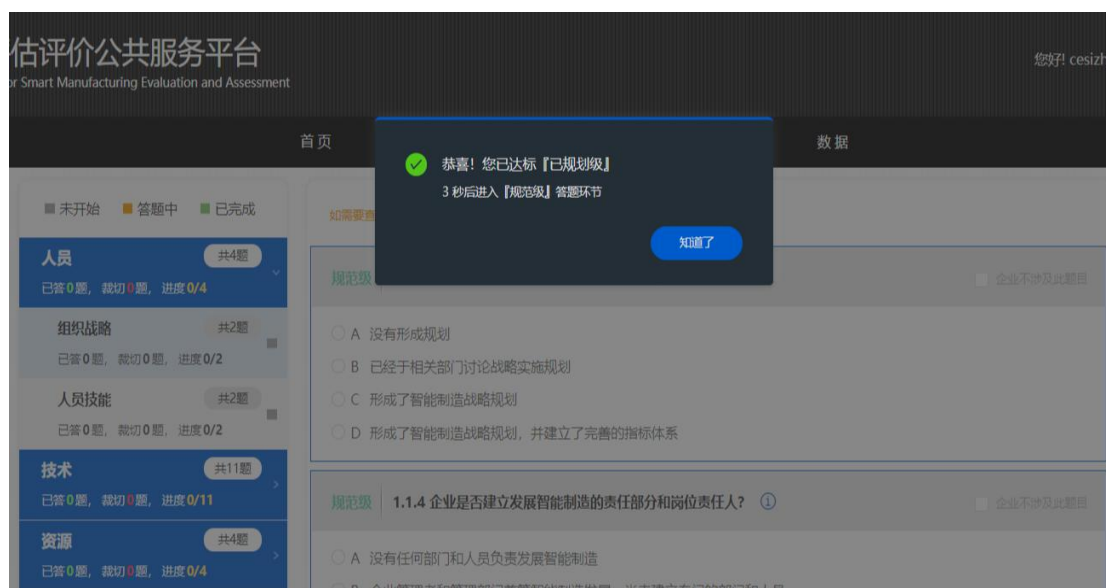
2. 建议在填报过程中注意点击“保存”，以免已填写的题目内容丢失，如果企业分几次填报，那么在每次退出填报界面前务必点击“保存”)

The screenshot shows a two-step questionnaire interface. At the top, a red box highlights a tip: "如需要查看题目解释, 请点击图标 ① 进行查看". The first question, "1.1.1 企业是否有发展智能制造的战略愿景?", has four radio button options: A (no vision), B (discussed with stakeholders), C (vision exists), and D (vision exists with a plan). Option C is selected. A red box highlights a tooltip for option C: "已形成与企业发展智能制造相匹配的长期战略规划发展规划, 并经最高管理者审批; 战略规划中已包括有关智能制造业务的投资建设、资金投入的内容". A "保存" (Save) button is highlighted with a red box. The second question, "1.1.2 企业在发展智能制造方面的投资情况?", has four radio button options: A (no plan), B (plan in progress), C (clear investment system), and D (investment started in some areas). A "保存" (Save) button is highlighted with a red box. At the bottom, navigation buttons "上一步" (Previous), "下一步" (Next), "保存" (Save), and "提交" (Submit) are visible, with "保存" highlighted in blue.

按照顺序进行填报，点击“下一步”进行后续题目，当所有题目均填报完成后，填报界面会出现“提交”按钮，点击“提交”，完成“规划级”题目的填报。



点击“提交”后，系统将显示所填报的当前等级是否达到，如果达到，系统 3 秒后自动进入下一等级。



点击“提交”后，系统将显示所填报的当前等级是否达到，如果未达到，系统自动跳转到“成效类指标答题”界面。

（注：成效类指标请填写企业自身的主要考核指标，指数界面必须填写数据值，不能为空，如果不涉及此类指标请填“无”）

指数填报

* 人均生产效率提高率? :	<input type="text"/> %	* 计算公式:	<input type="text"/>
* 资产利润提高率? :	<input type="text"/> %	* 计算公式:	<input type="text"/>
* 设备利用提高率? :	<input type="text"/> %	* 计算公式:	<input type="text"/>
* 产品研制周期缩短率? :	<input type="text"/> %	* 计算公式:	<input type="text"/>
* 产品不良品降低率? :	<input type="text"/> %	* 计算公式:	<input type="text"/>
* 库存周转提高率? :	<input type="text"/> %	* 计算公式:	<input type="text"/>
* 其他(企业根据自身情况补充)? :	<input type="text"/> 没有请填无	* 计算公式:	<input type="text"/> 没有请填无

提交

填报完成后，点击“提交”。完成本次填报，显示当前结果。



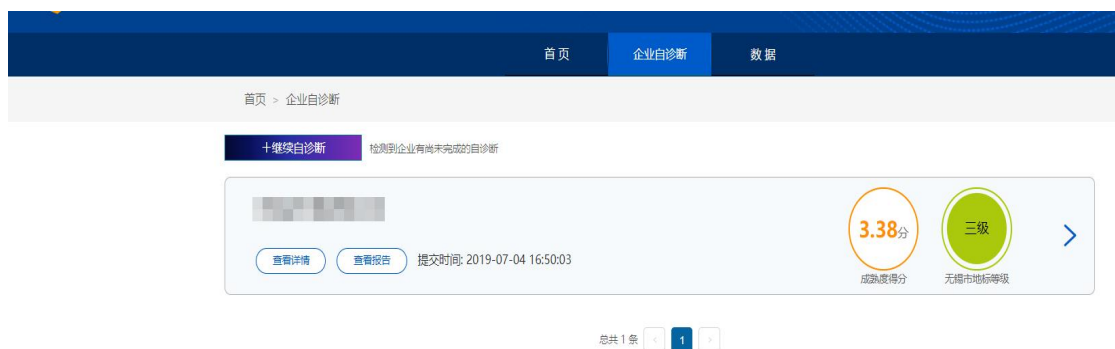
1.4 继续填报

当用户在某次填报中中途退出平台或分多次填报需要继续填报时，在平台主页，点击“企业自诊断”进入企业自诊断二级页面，在二级界面中，点击“继续自诊断”进入答题界面。



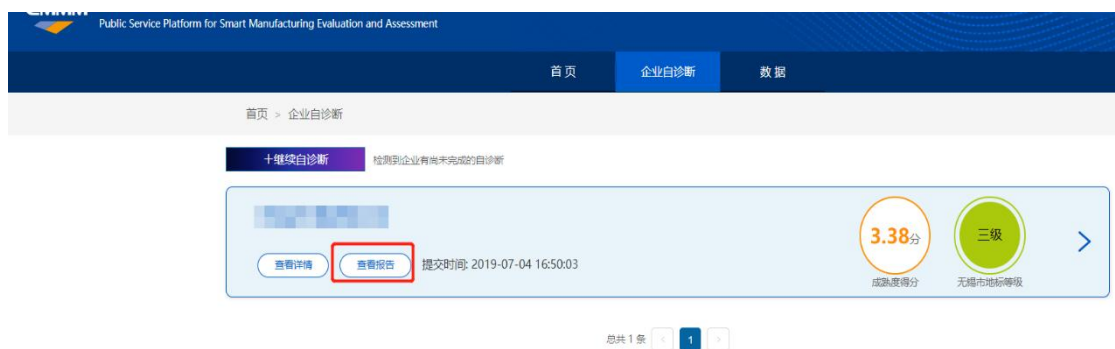
1.5 查看诊断结果

在平台主页，点击“企业自诊断”进入企业自诊断二级页面，在二级界面中，可查看例次自诊断结果。



1.6 下载自诊断报告

在平台主页，点击“企业自诊断”进入企业自诊断二级页面，点击“查看报告”，可下载本次自诊断报告。





二、注意事项

2.1 填报次数限制

如果企业多次进行自诊断，平台一律以企业**最后一次有效自诊断的成绩**为统计数据，企业一个月内自诊断次数不得超过3次。

2.2 能力域裁剪

在自诊断前请选择企业不涉及的能力域，并在前面打“√”，打“√”的代表不答的业务，请勿选反能力域。**如果在能力域裁剪时选择错误，系统将无法返回修改**，可先完成本次自测评过程，然后重新再做一次自测评。

2.3 指数填报说明

指数填报的各项指标参照工信部智能制造试点示范项目或新模式项目关心的“三下降两上升”的指标。考虑到每家企业计算的公式存在差异，估需要企业自己填写，这里平台不做定义。

三、常见问题

3.1 忘记密码和账户名

对于忘记密码，可以通过平台注册的手机号码进行密码的重置；

对于忘记账户名，联系平台技术支持，提供企业名称，可在后台查询到账户名。

3.2 账户注册失败

提示组织机构代码重复：说明该企业已在平台注册过账户，联系平台技术支持，提供企业名称，可在后台查询到之前注册的账户名；

平台无企业所在地区：针对新增设的地区（如：XXX 经济开发区）联系平台技术支持，可在后台对该地区进行创建。

3.3 无法登录平台

浏览器兼容问题：请下载 Chrome 浏览器进行登录；

系统兼容问题：如果使用的是 XP 或更低版本系统，请更换一台 win7 以上系统的电脑进行填报。

3.4 指数填报问题

指标公式：由于企业的指标计算公式存在差异，故平台没有给出指标的公式，请企业自己填写所用的公式；

指标不涉及：如企业不涉及某个指标，请在指数栏填“0”，公式栏填“无”

指数填报的数据仅作为信息收集，不作为评价企业等级和得分的依据。