苏州市商标品牌战略推进计划项目

申 报 书

申报名称：

申报单位：

单位地址： 邮编：

负责人： 电话：

联系人： 电话：

电子邮箱：

主管部门：

苏州市市场监督管理局

二○二二年

填 报 说 明

一、填写申报书前，请仔细阅读填写要求，如实填写。

二、申报单位对本申请材料及所附材料的合法性、真实性、准确性负责。

三、申报材料需包含以下内容（请以word格式填写）：

（一）项目申报单位基本信息；

（二）项目申报单位情况表；

（三）企业基本状况和知识产权工作情况；

（四）申报商标品牌的具体情况；

（五）项目实施方案；

（六）经费来源及支出概算；

（七）项目负责人和参与人员；

（八）相关材料；

（九）推荐意见。

四、项目申报书要求A4纸双面打印，各栏不够填写时，请自行加页。纸质封面左侧装订成册，不要采用塑料封面和活页装订。

项目申报实施承诺书

申报本项目单位的法人承诺严格遵守有关规定，为项目实施提供承诺的条件，严格执行经费管理等相关规定。承诺本单位近三年信用状况良好，无严重失信行为；承诺所提供申报资料真实可靠，项目组成员身份真实有效，无编报虚假预算、篡改单位财务数据、侵犯他人知识产权等失信行为。

本项目法人承诺如有失实或失信行为，愿意根据相关规定，承担以下责任：

1．被取消项目评审资格；

2．被撤销项目立项，并缴回市拨经费；

3．被记入不良信用记录，并接受相应处理；

4．其它相关法律责任等。

项目负责人（签字）：

申报单位法人代表（签章）：

年 月 日

一、项目申报单位基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目  申报  单位 | 单位名称 | |  | | | |
| 单位地址 | |  | | | |
| 单位类型 | | 国有企业 □ 民营企业 □ 外资企业 □ | | | |
| 统一社会信用代码 | |  | | | |
| 法定代表人  或负责人 | |  | | | |
| 身份证号码 | |  | | | |
| 联系电话 | |  | 传真号码 |  | |
| 项目  负责人 | 姓 名 | |  | 职 务 |  | |
| 固定电话 | |  | 手 机 |  | |
| 项目  联系人 | 姓 名 | |  | 手 机 |  | |
| 固定电话 | |  | 传真号码 |  | |
| 通讯地址 | |  | | | |
| 邮编 | |  | E-mail |  | |
| 知识产权  项目 | □国家知识产权示范企业，□国家知识产权优势企业，□江苏省高价值专利培育计划项目，□江苏省企业知识产权战推项目，□江苏省重点产业专利导航，□江苏省商标品牌培育和保护项目（工业品牌），□苏州市苏州市企业知识产权登峰行动计划项目□苏州市高价值专利培育计划项目，□苏州市企业专利导航项目，□苏州市知识产权运营引导计划项目，□苏州市知识产权密集型产品培育计划项目，□其他 | | | 社会信用情况 |  | |
| 员工（名） |  | 研发人员（名） | |  | 占比（%） |  |

二、项目申报单位情况表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属产业领域： | | | | 行业地位: | | |
| 年 份 | | | | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
| 主营业务收入（万元） | | | |  |  |  |
| 申报商标品牌产品销售额（万元） | | | |  |  |  |
| 申报商标品牌产品销售额占主营业务收入（%） | | | |  |  |  |
| 利税额（万元） | | | |  |  |  |
| 利税率（%） | | | |  |  |  |
| 研发费用（万元） | | | |  |  |  |
| 研发投入占销售收入比例（%） | | | |  |  |  |
| 知识产权经费（万元） | | | |  |  |  |
| 商标品牌费用（万元） | | | |  |  |  |
| 知识产权经费占研发费用比例（%） | | | |  |  |  |
| 主营的自主商标品牌产品名称 | | | |  |  |  |
| 自主商标品牌产品在国内同类市场占有率（%） | | | |  |  |  |
| 企业专利申请情况 | | 总 量（件） | |  |  |  |
| 发明专利（件） | |  |  |  |
| 企业专利授权情况 | | 总 量（件） | |  |  |  |
| 发明专利（件） | |  |  |  |
| 企业拥有有效专利情况 | | 总 量（件） | |  |  |  |
| 发明专利（件） | |  |  |  |
| 企业国（境）外专利情况 | | PCT及国（境）外申请（件） | |  |  |  |
| 国（境）外专利授权（件） | |  |  |  |
| 有效国（境）外专利拥有量（件） | |  |  |  |
| 商标注册情况 | | 有效注册商标（件） | | 累计： | 累计： | 累计： |
| 中国驰名商标（件） | | 累计： | 累计： | 累计： |
| 马德里商标注册/单一国注册（件） | | 累计： | 累计： | 累计： |
| 持续使用3年以上的商标名称及注册号： | | | | 获得驰名商标保护的商标名称及注册号： | | |
| 商标品牌产品国际市场销售 有□无□ | | | | 主要销售国家或地区： ；2019-2021年近三年国际市场销售额分别： 、 、 | | |
| 实现质量安全追溯管理，近三年产品质量抽检合格 是🞎 否🞎 | | | | 已纳入苏州市知识产权强企培育入库企业  是🞎 否🞎 | | |
| 拥有其他知识产权情况 | | 累计集成电路布图设计 件；软件著作权 件;技术标准：制修定或参与制修定标准 项，其中地方标准 项、行业标准 项、国家标准 项、国际标准 项。 | | | | |
| 知识产权管理情况 | | 1.知识产权管理体制：□总经理领导，□副总经理领导，□部门经理领导；  2.设置知识产权总监：□ 是、□ 否；  3.知识产权管理机构：□独立部门，□兼职部门（设在 部门 ），□ 没有设立；知识产权管理制度：  4.知识产权队伍建设：知识产权工作人员 人，知识产权专职人员 人，商标品牌专职人员 人，商标品牌兼职人员 人。  5.知识产权培训情况：企业高管（知识产权总监及以上）参与知识产权培训 □是、□否；参与商标品牌培训□是、□否；  6.实施商标品牌战略：□ 是、□ 否，制定 年战略规划；  7.企业知识产权管理：开展贯标 □ 是、□ 否；通过第三方认证□ 是年份 ，□ 否、；通过绩效评价□ 是年份 、□ 否，建立知识产权管理系统□是、□ 否，商标品牌动态监管□是、□ 否，商标品牌运营管理□是、□否，商标品牌风险预警管理□是、□ 否，其他知识产权管理等。 | | | | |
| 自主创新能力 | 研发平台 | | （重点实验室、工程实验室或工程（技术）研究中心等平台名称、级别） | | | | |
| 研发团队 | | （研发人员数量，团队核心成员姓名及职务职称） | | | | |
| 资质及获奖情况 | 市级以上专精特新“小巨人”企业 是🞎 否🞎（具体： ）；成长创新型培育企业 是🞎 否🞎；瞪羚企业 是🞎 否🞎；独角兽企业 是🞎 否🞎；“江苏精品”品牌认证获证企业 是🞎 否🞎；苏工苏作品牌企业 是🞎 否🞎。 | | | | | | |
| 市级及以上质量奖的企业 是🞎 否🞎 （具体：级别、年度及等次： ）  市级及以上科学技术奖的企业 是🞎 否🞎（具体：级别、年度及等次： ）  市级及以上专利奖的企业 是🞎 否🞎 （具体：级别、年度及等次： ） | | | | | | |

三、企业基本状况和知识产权工作情况

|  |
| --- |
| （主要填报企业简介和经营状况，所属行业及所处位置、主导产品、市场占有率及市场销售排名、创新基础、知识产权创造情况、知识产权工作投入和管理等基本情况，实施企业商标品牌战略情况及取得的成效，和其他有必要填写的内容等。不够填写可另附页。） |

四、申报商标品牌的具体情况

|  |
| --- |
| （介绍商标品牌创造、运用、保护和管理等情况） |

五、项目实施方案

|  |
| --- |
| （一）项目内容 |
| （主要填报本单位实施计划项目的总体目标、主要任务、保障措施等内容。） |
| （二）实施进度 |
| （主要填写完成计划内容的实施步骤、时间进度和预期绩效。） |
| （三）保障措施 |
| （主要填报项目的组织制度、经费和人员保障等内容。） |

六、经费来源及支出概算

本计划的实施预计总经费 万元，其中向苏州市申请 50 万元，县级市配套支持 / 万元，承担单位自筹 万元，原则上自筹经费不低于财政引导资金的2倍。

经费单位：万元

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 经费投入预算 | | 经费支出预算 | |
| 来 源 | 预算数 | 科 目 | 预算数 |
| 市拨款 |  |  |  |
| 区（县级市）拨款 |  |  |  |
| 单位自筹 |  |  |  |
| 银行贷款 |  |  |  |
| 其 他 |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 合计 |  | 合计 |  |
| 备注： | | | |

1.预算支出中不得列支项目单位人员费用、运转经费及其他与项目无关的支出。

2.市级财政资金支持不超过20万元，预算总额超出财政支持部分需项目单位自行承担。

注：其他须说明的事项，请在备注栏中注明。

七、项目负责人和参与人员

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 | 单位部门/职务 | 专业 | 学位 | 职称 | 项目中承担工作 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

八、其他相关材料

|  |
| --- |
| 1. 企业知识产权管理流程；  2. 企业商标品牌发展规划情况；  3. 上一年度企业财务情况；  4. 企业涉及的知识产权纠纷、商标维权情况及典型案例；  5. 企业商标清单等证明材料；  6. 主要品牌使用时间及使用证据；  7. 商标品牌质押融资相关材料；  7. 商标品牌获得过的相关荣誉；  8. 其他证明材料。 |

九、推荐意见

|  |
| --- |
| 申报单位意见 |
| 法定代表人签字：  （盖 章）  年 月 日 |
| 市、区市场监督管理局（知识产权局）意见 |
| 负责人签字：  （盖 章）  年 月 日 |