“苏州制造”品牌认证

重点培育企业申报表

企业名称： （公章）

申报产品名称 ：

所在地区：

填表日期：

“苏州制造”品牌认证重点培育企业申报表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、企业基本情况** | | | | | | | | | | | | | |
| 企 业 名 称 | |  | | | | 企业法人代表 | | | | |  | | |
| 详 细 地 址 | |  | | | | | | | | | | | |
| 联 系 人 | |  | | | | 所属部门 | | | | |  | | |
| 办 公 电 话 | |  | | | | 传 真 | | | | |  | | |
| 手 机 | |  | | | | E－mail | | | | |  | | |
| 企业网站网址 | |  | | | | | | | | | | | |
| 申报产品商标 | | （每家企业限报一个核心产品） | | | | 申报产品名称 | | | | |  | | |
| 申报产品上年度销售额  （不包括出口） | | 万元人民币 | | | | 申报产品上年度  出口额 | | | | | 万元人民币 | | |
| 申报产品年利润 | | 万元人民币 | | | | 申报产品年创汇 | | | | | 万元人民币 | | |
| 申报产品上年度纳税额 | |  | | | | | | | | | | | |
| 企业总纳税额 | |  | | | | | | | | | | | |
| 企业国内（行业）排名 | |  | | | | | | | | | | | |
| 产品国内市场  占有率 | |  | | | | | 产品国际市场占有率 | | | |  | | |
| 申报产品技术  指标水平 | | 指标项目 | | | | 企业指标  水平 | | 国内先进  指标水平 | | | | 国际先进  指标水平 | |
|  | |  | | | |  | |  | | | |  | |
| 企业研发投入费用 | | 万元人民币 | | | | 企业研发费用占销售收入比重 | | | | | | 万元人民币 | |
| 品牌投入费用 | | 万元人民币 | | | | 品牌投入费用占销售收入比重 | | | | | | 万元人民币 | |
| 申报产品获得发明专利名称、项数 | |  | | | | | | | | | | | |
| 企业参加行业、国家以及国际标准制修订情况 | |  | | | | | | | | | | | |
| 企业研发机构（国家级、省级） | |  | | | | | | | | | | | |
| 重点新产品、创新企业、高新技术产品等（国家级、省级） | |  | | | | | | | | | | | |
| 企业博士后流动站 | |  | | | | | | | | | | | |
| 品牌价值 | | （亿元） | | 评估机构及评估时间 | | | | | |  | | | |
| 上年广告投入 | |  | | | | | | | | | | | |
| 国家级奖励称号 | |  | | | | | | | | | | | |
| 省级奖励称号 | |  | | | | | | | | | | | |
| 品牌知名度情况 | |  | | | | | | | | | | | |
| 顾客满意度情况 | | （填写顾客满意度指数及水平状况） | | | | | | | | | | | |
| **二、产品标准情况** | | | | | | | | | | | | | |
| 产品名称 | 执行标准名称及编号（企业标准/内控标准） | | 主要技术指标 | | 指标是否高于国际/国家/行业标准（请在下表中打勾） | | | | | | | | 对应国际/国家/行业标准（如有，请填写标准号） |
| 国际 | | 国家 | | 行业 | | | |
|  |  | |  | |  | |  | |  | | | |  |
|  |  | |  | |  | |  | |  | | | |  |
|  |  | |  | |  | |  | |  | | | |  |

苏州制造重点培育企业综述

**（1500字以内，可附页）**

|  |
| --- |
| （介绍企业基本情况，近几年生产经营、开拓国际国内市场、品牌建设、技术创新、 产品质量、人才队伍建设等情况，与国际领先水平的对比情况，可以从企业产品市场地位、生产技术和工艺、技术创新和成果、经营绩效、品牌影响力等方面进行对比） |