附件4-1

江苏省工业互联网示范工程项目申报书

（工业电子商务重点培育平台）

申报单位（盖章）：

平台名称：

法人代表：

推荐单位（盖章）：

申报日期：

江苏省工业和信息化厅编制

二〇二二年

填报说明

一、本申报书由工业电子商务平台企业填写。

二、推荐单位为各设区市及昆山、泰兴、沭阳工业和信息化主管部门。

三、申报单位应按照填写要求和实际情况，认真准确填写相关内容。

一、基本信息

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **企业基本信息** | **企业名称** |  | | | |
| **申报联系人** | **姓名** |  | **手机** |  |
| **职务** |  | **电子邮箱** |  |
| **法人代表** |  | | **单位性质** | □国有 □民营 □三资 |
| **注册地址** |  | | **企业规模** | □大型 □中型 □小微 |
| **2021年主营业务收入** | （万元） | | **员工数量** | 人 |
| **企业简介** | 包括主营业务、与工业电商平台相关的专业人才队伍等情况（100字以内） | | | |
| **企业资质** | □高新技术企业 □两化融合管理体系评定证书  □工业电子商务相关的核心技术专利或软件著作权  □参与两化融合领域省部级及以上项目建设或相关标准制定  □其他（请注明） **（相关资质请提供复印件并加盖公章）** | | | |
| **平台基本情况** | **平台名称** |  | | **平台网址** |  |
| **平台类型** | □企业自建自用的采销平台（不对外提供服务）  **对外提供服务的电子商务平台（请勾选具体类型）：**  □直接物料交易平台 □间接物料交易平台（如MRO等）  □跨境交易平台 □制造能力交易平台  □综合类交易平台 □其他（请注明） ） | | | |
| **基础能力** | 包括关键技术、基础架构、数据管理能力、稳定性、可扩展性、安全水平等（200字以内） | | | |
| **主要功能** | 包括与工业电商相关的功能模块、数据集成和共享、新兴技术融合创新等（200字以内） | | | |
| **经济和社会效益** | （100字以内） | | | |
| **申报理由** | （100字以内） | | | |
| **真实性承诺** | 我单位申报的所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。  法定代表人签章：  公章：  年 月 日 | | | | |

二、工业电子商务平台建设情况

**（一）概述（800字以内）**

1、平台名称、所属类型、资金投入情况、所服务的行业等。

2、平台主要交易品类、SKU数量、供应商数量、产品/物资统一编码情况等。

3、平台注册会员数量、日活跃会员数量、用户满意度等。

4、企业通过平台实现的年采购交易规模、年销售规模。

4、服务模式、服务对象、合作企业（例如：内部组织+外部合作）、运营模式（例如自营、联合运营或外包等）等。

5、平台相关专业技术人才占比、学历、技能、人才培养引进制度等。

**（二）基础能力（1000字以内）**

平台关键技术、基础架构、数据管理能力、平台稳定性、可扩展性、安全水平等。

**（三）功能特征（2000字以内）**

**1、主要功能模块**

基础业务模块（如交易、结算、物流、供应链协同、供应链金融、内部商城等）；

智能化管理模块（如自动化业务执行、可视化数据分析、智能决策支撑等）；

资源、技术和工具（为支撑工业电商业务所提供的机理模型、微服务组件、资源池和工业APP等）。

**2、数据集成共享和开发应用**

平台与企业内部ERP、CRM、SRM等系统的对接集成情况与数据共享情况，支撑企业个性化定制和供应链协同等情况；

平台与企业供应商、协作企业、用户等上下游主体间信息系统对接集成与数据共享情况；

数据中台建设情况，各类数据（如采购及供应商数据、销售及客户数据、物流数据、库存数据等）开发应用情况。

**3、新兴技术融合创新**

5G、标识解析、物联网、云计算、人工智能、区块链等新一代信息技术开发和应用情况（包括概念引入、实验验证、正式应用等不同阶段）；

基于新兴技术应用所拓展的新业务、新模式、新业态（如C2M、数字化采购、个性化定制、供应链金融）等，可举例说明。

**（四）应用成效（500字以内）**

平台在企业、行业和区域实际落地的效果、经济和社会效益，例如帮助企业实现采购成本下降、销售额增长、市场占有率提高、数字化转型以及区域产业链提升、先进制造业集群发展等方面的成效，尽量用量化指标。

**（五）平台培育价值（500字以内）**

平台在行业、区域、产业园区的规模化推广情况和应用价值。

**（六）下一步研发和运营计划（500字以内）**

投资计划、技术升级、应用开发和培育、商业模式拓展等。

附件4-2

江苏省工业互联网示范工程项目申报书

（工业电子商务优秀解决方案服务商）

申报单位（盖章）：

解决方案服务名称：

法人代表：

推荐单位（盖章）：

申报日期：

江苏省工业和信息化厅编制

二〇二二年

填报说明

一、本申报书由工业电子商务解决方案服务商填写。

二、推荐单位为各设区市及昆山、泰兴、沭阳工业和信息化主管部门。

三、申报单位应按照填写要求和实际情况，认真准确填写相关内容。

一、基本信息

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **企业基本信息** | **企业名称** |  | | | |
| **申报联系人** | **姓名** |  | **手机** |  |
| **职务** |  | **电子邮箱** |  |
| **法人代表** |  | | **单位性质** | □国有 □民营 □三资 |
| **注册地址** |  | | **企业规模** | □大型 □中型 □小微 |
| **2021年主营业务收入** | （万元） | | **员工数量** | 人 |
| **企业简介** | 包括主营业务、与解决方案服务相关的专业人才队伍等情况（100字以内） | | | |
| **企业资质** | □高新技术企业 □两化融合管理体系评定证书  □工业电子商务相关的核心技术专利或软件著作权  □参与两化融合领域省部级及以上项目建设或相关标准制定  □其他（请注明）  （相关资质请提供复印件并加盖公章） | | | |
| **解决方案基本情况** | **服务名称** |  | | | |
| **服务类型** | **企业电子商务系统解决方案（请勾选具体类型）：**  □采购管理解决方案 □营销和渠道管理解决方案  □仓储物流解决方案 □进出口贸易解决方案  □供应链管理整体解决方案 □其他（请注明）  **细分领域电子商务服务（请勾选具体类型）：**  □电子商务软件开发 □直播营销 □网店代运营  □客服外包 □电商仓储 □支付结算 □信用 □认证 □广告 □大数据分析 □其他（请注明） | | | |
| **基础能力** | 包括关键技术、基础架构、数据管理能力、稳定性、可扩展性、安全水平等（200字以内） | | | |
| **主要功能** | 包括与工业电商相关的功能模块、数据集成共享和开发利用、新兴技术融合创新等（200字以内） | | | |
| **经济和社会效益** | （100字以内） | | | |
| **申报理由** | （100字以内） | | | |
| **真实性承诺** | 我单位申报的所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。  法定代表人签章：  公章：  年 月 日 | | | | |

二、工业电子商务解决方案情况

**（一）概述（500字以内）**

1、解决方案名称、资金投入情况、所服务的行业、服务领域等。

2、解决方案用户规模、用户满意度、市场占有率等。

3、解决方案的服务模式、组织模式、服务对象、合作企业（例如：内部组织+外部合作）等。

4、解决方案相关专业技术人才占比、学历、技能、人才培养引进制度等。

**（二）基础能力（1000字以内）**

解决方案的关键技术、基础功能、SaaS软件开发服务能力、数据管理能力、解决方案稳定性、可扩展性、安全水平等。

**（三）主要功能特征（2000字以内）**

**1、主要功能模块**

解决方案涵盖的主要业务（如采购、销售、物流、供应链管理等）及内容，能够解决的企业痛点问题；

解决方案提供的自动化执行、可视化分析、智能化决策等智能化管理功能；

支撑工业电商业务的SaaS软件、APP、数据库等工具和资源。

**2、数据共享和开发应用**

解决方案与企业内部ERP、CRM、SRM等系统的对接集成情况与数据共享情况，支撑企业个性化定制和供应链协同等情况；

解决方案与企业供应商、协作企业、用户等上下游主体间信息系统对接集成与数据共享情况；

**3、新兴技术融合创新**

5G、标识解析、物联网、云计算、人工智能、区块链等新一代信息技术在解决方案中的应用情况（包括概念引入、实验验证、正式应用等不同阶段）；

基于新兴技术应用所拓展的新业务、新模式、新业态（如数字化采购、个性化定制、供应链金融）等，可举例说明。

**4、典型应用场景**

基于电子商务解决方案所实现的采购寻源、供应商管理、询报价、招投标、订单交互、精准营销、个性化定制、供应链协同、仓储物流管理等典型场景。

**（四）应用成效（500字以内）**

解决方案在企业、行业和区域实际落地的效果、经济和社会效益，例如帮助企业实现采购成本下降、销售额增长、市场占有率提高、数字化转型以及区域产业链提升、先进制造业集群发展等方面的成效，尽量用量化指标。

**（五）解决方案培育价值（500字以内）**

在行业、区域、产业园区等规模化推广和应用价值。

**（六）下一步研发和运营计划（500字以内）**

项目投资、技术升级、应用开发和培育、商业模式拓展等。

附件4-3

江苏省工业互联网示范工程项目申报书

（工业电子商务应用创新示范企业）

申报单位（盖章）：

法人代表：

推荐单位（盖章）：

申报日期：

江苏省工业和信息化厅编制

二〇二二年

填报说明

一、本申报书由工业电子商务应用企业（工业企业）填写。

二、推荐单位为各设区市及昆山、泰兴、沭阳工业和信息化主管部门。

三、申报单位应按照填写要求和实际情况，认真准确填写相关内容。

一、基本信息

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **申报企业基本信息** | **企业名称** |  | | | |
| **申报联系人** | **姓名** |  | **手机** |  |
| **职务** |  | **电子邮箱** |  |
| **法人代表** |  | | **单位性质** | □国有 □民营 □三资 |
| **注册地址** |  | | **企业规模** | □大型 □中型 □小微 |
| **2021年度主营业务收入** | （万元） | | **员工数量** | 人 |
| **企业简介** | 包括主营业务、与工业电商平台应用相关的专业人才队伍等情况（100字以内） | | | |
| **工业电商平台或解决方案应用情况** | **主要应用的工业电商平台或解决方案类型** | **请勾选具体类型：**  □大企业集采集销平台 □直接物料工业电商平台  □间接物料工业电商平台 □跨境类工业电商平台  □制造能力交易平台 □综合类工业电商平台  □其他（请注明） | | | |
| **请勾选具体类型：**  □采购管理解决方案 □营销和渠道管理解决方案  □仓储物流解决方案 □进出口贸易解决方案  □供应链管理整体解决方案 □其他（请注明） | | | |
| **数字化基础** | ERP、CRM、MES等企业信息系统应用、数据开发与共享、业务上云等情况（100字以内） | | | |
| **供应商和用户资源** | 截至2022年3月1日，依托工业电商平台/解决方案所积累的供应商数量、优质供应商（产品供应稳定、价格合理、质量管控有力）占比、电子商务用户数量、市场份额等（100字以内） | | | |
| **应用的主要业务环节** | □采购 □销售 □物流 □供应链管理  □其他（请注明）  上年度线上采购额占采购总额比例：  上年度线上销售额占销售总额比例： | | | |
| **应用成效** | （100字以内） | | | |
| **申报理由** | （100字以内） | | | |
| **真实性承诺** | 我单位申报的所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。  法定代表人签章：  公章：  年 月 日 | | | | |

二、工业电子商务创新应用情况

**（一）背景和诉求（400字以内）**

企业当前面临的内外部挑战、基于工业电子商务平台提升核心竞争力的主要出发点和诉求。

**（二）基础和资源（600字以内）**

**1、数字化基础**

ERP、CRM、MES等信息系统应用，5G、标识解析、区块链等新兴技术融合情况，数据开发与共享、生产运营管理等业务上云情况。

**2、供应商和用户资源**

依托工业电商平台/解决方案所积累的供应商数量、优质供应商（产品供应稳定、价格合理、质量管控有力）占比、电子商务用户数量、依托电商平台所拥有的产品/业务市场份额等。

**3、人才资源**

工业电商平台应用创新相关专业技术人才占比、学历、技能、人才培养引进制度等。

**（三）工业电商相关项目实施情况（1000字以内）**

**1、选择平台/解决方案服务商的主要考虑因素**

如：服务商的资源、技术、成功案例、价格、服务， 以及安全水平、长期合作伙伴、政府推荐等方面。

**2、实施思路**

依托工业电子商务平台/解决方案加快数字化转型、提高企业竞争力的战略、目标、规划、策略。

**3、实施情况**

结合企业信息化基础、业务特点、业务流程改造、系统集成情况、技术工具应用及数据开发利用等情况来展开描述。

**（四）典型应用场景（可包括但不限于以下场景）（1500字以内）**

**1、业务流程和组织结构优化**

例如，在采购、结算、物流、供应链管理、销售等环节应用平台或解决方案实现业务优化和组织效率提升，线上采购和线上销售额占企业采购、销售总额的比例达到一定水平；通过平台或解决方案与企业内信息系统实现连接与数据共享；利用机器人流程自动化、人工智能、区块链等新一代信息技术实现业务自动化、智能化。

**2、供应链协同创新**

例如，通过平台/解决方案与供应商实现对接和数据共享，跟踪和监控用户订单的全过程；跟踪了解供应商生产库存情况，实现供应链可视化、透明化，促进供应链资源共享和协同创新。

**3、用户需求精准对接**

例如，通过平台/解决方案快速准确获取市场动态，积极应用人工智能、大数据实现用户画像和精准营销，提升用户体验，构筑全面覆盖、动态感知、敏捷高效的销售新体系。

**4、大规模个性化定制**

例如，发挥工业电商平台广泛连接市场的作用，通过平台实时对接个性化需求，开展基于个性化产品的研发、生产、服务和商业模式创新，打造用户深度参与、资源无缝对接的个性化定制新模式。

**5、基于数据的智能决策**

例如，通过完善数字管理和开发应用机制，基于平台/解决方案挖掘应用产供销等领域数据，降低运营成本和风险，实现数字化采购、供应链管理、精准营销等智能决策和模式创新。

**（五）应用成效（500字以内）**

**1、**在优化已有业务方面，降低采购成本、提升供应链协同水平、提高定制化服务能力等方面的具体成效及其关键指标等。

**2、**在业务创新方面，所形成的新业务模式、新管理方式及其所产生的新价值。

**3、**在区域和行业层面，打造数字供应链生态，带动区域、行业协同发展，培育先进制造业集群等方面所取得的成效。

**4、**其他可量化的经济效益和社会效益。

**（六）示范推广价值（500字以内）**

应用工业电商平台/解决方案的经验总结，在区域、行业、领域等可复制性、规模化应用价值。

**（七）下一步计划（500字以内）**

项目投资、技术升级、业务和管理模式创新、数据开发应用等。