

B494

工业和信息化部办公厅

工信厅政法函〔2020〕210号

工业和信息化部办公厅关于开展2020年 中国优秀工业设计奖评奖工作的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门：

为展示我国工业设计优秀成果，营造工业设计良好发展氛围，推动制造强国建设，经中央批准，我部将开展2020年中国优秀工业设计奖评奖工作。现将有关事项通知如下：

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，坚持新发展理念，以提升制造业设计水平和能力为主线，落实《制造业设计能力提升专项行动计划（2019—2022年）》相关要求，通过开展评奖工作，营造工业设计创新发展良好氛围，激发工业设计创新活力，推动设计与制造业融合，提升工业设计服务水平，为制造业高质量发展提供有力支撑。

二、组织方式

工业和信息化部组建中国优秀工业设计奖评奖工作领导小组

(以下简称领导小组)，负责统筹研究和部署评奖工作，审定获奖名单及评奖过程中重大事项。领导小组办公室设在部产业政策与法规司，负责日常协调工作。

工业和信息化部指导有关行业组织、高校及研究机构等组建评奖工作委员会（以下简称评委会），负责评奖工作的具体实施。

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门（以下统称各地主管部门）负责动员申报主体广泛参与，组织本地区申报项目初选推荐等工作。

三、奖项设置

2020年中国优秀工业设计奖奖项名称为“中国优秀工业设计奖金奖”，分为产品设计奖和概念作品奖，共计10个，其中概念作品奖不超过2个。工业和信息化部对获奖产品（作品）颁发奖杯，对获奖单位和设计者（团队）颁发证书。

四、申报要求

（一）申报主体。

在中国境内依法注册的独立法人机构。

（二）申报范围。

交通及机械装备、电子信息产品、日用消费品等大类，具体包括交通工具、机械装备、电子信息及智能终端、智能机器人、人工智能、航空航天、新材料及新工艺等领域产品，办公及文体用品、文创旅游产品、家电及家居产品、纺织服饰、五金制品、医疗健康产品、特殊人群用品及特种用品等。

概念作品：围绕上述产品类别，提出符合经济社会发展和消费结构升级要求、具有前瞻性的设计作品。

（三）申报条件。

1. 申报产品（作品）符合国家产业政策及有关技术、标准等规定；

2. 申报产品（作品）不存在侵犯他人知识产权等违法违规情形；

3. 同一个产品（作品）只能由一个单位申报；

4. 申报单位须遵纪守法，近三年内无重大质量、安全、环境污染、公共卫生等事故；

5. 申报产品设计奖的产品须是近两年内（2018年1月1日之后）上市的产品。申报概念作品奖的作品需在功能、结构、技术、形态、材料、工艺、节能、环保等方面有较大创新。

五、工作程序

（一）申报推荐。

1. 组织申报。各地主管部门负责做好宣传动员，组织本地区申报主体参评，指导填写《2020年中国优秀工业设计奖申报书》（以下简称《申报书》，格式见附件），汇总本地区申报材料等工作。中央企业或其分支机构按属地化原则，通过当地主管部门进行申报。

2. 初审。各地主管部门负责对申报材料进行初审，重点确认以下内容：

- (1) 申报单位及申报产品（作品）符合申报要求；
- (2) 申报产品（作品）符合国家产业政策及有关质量安全等技术、标准等规定；
- (3) 申报单位提交的相关材料内容真实；
- (4) 申报单位已提供须随附的重要材料。

3. 提交材料。各地主管部门向初审合格的申报项目分配网上注册码（随后提供），由申报单位在线申报（申报网站地址为 www.ceid-award.cn，9月10日上线）并下载打印带有序号的《申报书》。各地主管部门在《申报书》上加盖公章后，正式报送领导小组办公室，并随附推荐作品名单及相关申报材料（一式一份）。网上申报流程参见申报网站相关说明。申报截止日期为2020年10月10日。

（二）初评、复评、终评及展示。

1. 根据《中国优秀工业设计奖评奖工作委员会工作规则》《中国优秀工业设计奖评奖标准及程序》《中国优秀工业设计奖评审专家遴选办法》，评委会组织专家对推荐产品（作品）进行初评、复评及终评。其中，复评入围企业需提供实物参评，终评入围企业需参加答辩。所有参加复评的产品（作品）均参加公开展示。

评审主要包括先导性、创新性、实用性、美学效果、人机工学、品质、环保性、经济性等方面。

2. 各地主管部门负责组织进入复评的实物产品参加复评、

终评及展示，名单及相关事项另行通知。

六、工作要求

(一) 高度重视，加强统筹。中国优秀工业设计奖评奖工作是总结和展示我国工业设计发展成果，促进行业交流合作，营造工业设计发展良好氛围的重要平台。各地主管部门要充分认识评奖工作的重要意义，加强统筹协调和部门联动，通过评奖提高企业创新能力，推动制造业高质量发展。

(二) 认真审核，择优推荐。各地主管部门要认真审核、择优推荐，除评审内容外应对已上市产品的质量、安全等要素把关，确保参评产品整体水平。要高度重视知识产权保护，切实做好审查工作，不得有侵犯他人设计权或其他知识产权行为。

(三) 严守纪律，依法合规。各地主管部门和评委会工作人员要严格遵守财经纪律等各项工作纪律，认真执行工作规定，不得以任何方式向参评单位和个人收取费用或者变相收费。要严格审查申报项目内容，不得含有泄露国家秘密的信息，不得有弄虚作假等违法违规行为。

七、其他事项

请各地主管部门将负责本项工作的联系人姓名、单位、职务，以及联系电话、传真、电子邮箱等联系方式，于2020年9月10日前报领导小组办公室。

联系人：工业和信息化部产业政策与法规司 王酥镗

电 话：010—68209323/68205186；

传 真：010—68205275；

通讯地址：北京市西长安街13号，100804。

附件：2020年中国优秀工业设计奖申报书



信息公开属性：主动公开



附件

序号：系统生成，请勿手填

2020 年中国优秀工业设计奖申报书

产品（作品）名称：_____

申报单位（公章）：_____

推荐单位（公章）：_____

申报奖项： 产品设计奖 概念作品奖

申报类别：_____

填表日期：_____

中国优秀工业设计奖评奖工作领导小组办公室制

填写要求

一、本申报书须认真如实填写。表内项目无相关内容的，应填写“无”。个别项目填写不下时，可另加附页。

二、封面除右上角序号一栏，其余内容由申报单位填写，并在指定位置盖章确认。

三、申报书须经各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门审核推荐，并在封面指定位置盖章确认。

四、申报单位须在申报书后另附申报产品（作品）所涉及的知识产权、获奖、荣誉等内容的复印件。

五、请务必准确填写设计团队信息。

六、请将 3-6 张申报产品（作品）不同方位的图片粘贴在表 3，图片尺寸为 6 寸（152×102mm）。

七、申报书须提供纸质版和电子版（内容必须一致）。电子版登陆申报网站（www.ceid-award.cn）在线提交；纸质版（一式一份）由网站下载，采用 A4 纸打印，左侧装订。

八、申报截止日期：2020 年 10 月 10 日。

承诺书

本单位同意遵守《2020年中国优秀工业设计奖评奖办法》等相关规定，自愿参加本次中国优秀工业设计奖评奖活动。

本单位承诺本申报书所填写的内容真实、准确、合法、有效，申报产品（作品）不存在质量安全事故、侵犯他人知识产权等违法违规情形。

因未进行版权登记和专利申请等知识产权保护措施而引起的一切纠纷，由本单位负责。

申报单位：_____

（单位盖章）

年 月 日

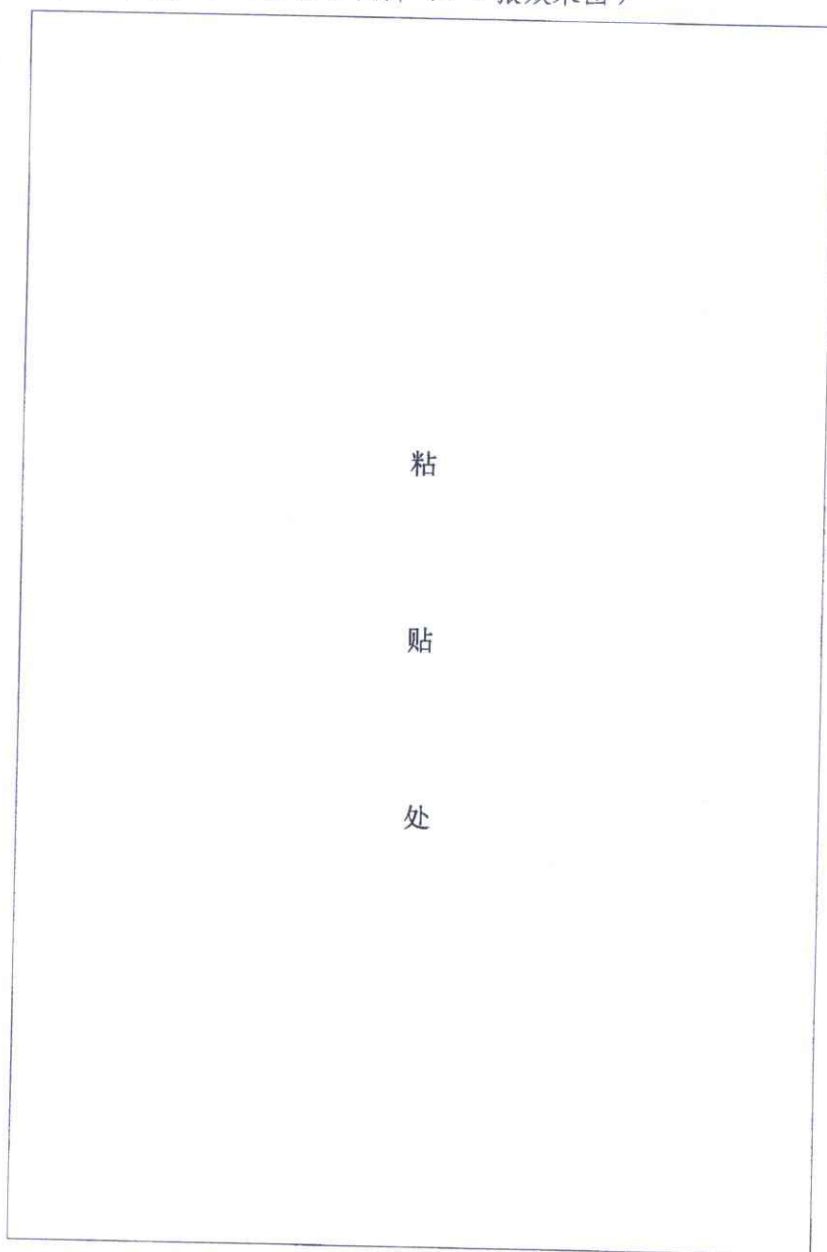
表 1 申报单位基本情况

申报单位名称			
申报单位统一社会信用代码		所在 省(区、市)	
企业类型	<input type="checkbox"/> 中央企业 <input type="checkbox"/> 中小企业 <input type="checkbox"/> 其他	邮编	
通讯地址			
申报单位类别	<input type="checkbox"/> 设计机构 <input type="checkbox"/> 科研院所 <input type="checkbox"/> 大专院校 <input type="checkbox"/> 生产企业 <input type="checkbox"/> 其他		
联系人姓名		移动电话	
职务		固定电话	
电子邮箱			
申报单位简介 (限 800 字以内)			

表 2 申报产品（作品）资料

产品（作品）名称			
申报奖项	<input type="checkbox"/> 产品设计奖 <input type="checkbox"/> 概念作品奖		
申报类别	（请根据评奖工作通知明确的申报类别选择填写。）		
尺寸	（长 mm×宽 mm×高 mm）		
设计完成日期		是否已进行版权登记	
产品上市时间		是否已申请专利	
设计团队信息（可添加）			
姓名		移动电话	
姓名		移动电话	
设计说明			
<p>对申报产品（作品）的设计理念、用途、功能进行文字说明，重点描述申报产品（作品）的先导性、创新性、实用性、美学效果、人机工学、品质、环保性、经济性等，限 800 字。</p> <p>登陆申报网站（www.ceid-award.cn）提交电子版时，须以附件形式另附 6 页以内演示文稿（PPT）、3-6 张实物图或效果图（300dpi，JPG 格式），以及产品相关视频文件（MP4 格式，时长 2 分钟以内，分辨率 1280*720(720p)。</p>			

表 3 申报产品（作品）图片（3-6 张效果图）



粘

贴

处